

KIRJOITUSOHJEET TUTKIMUSPAPEREILLE

Tutkijoilla on kaksi vaihtoehtoa A ja B:

A) Esittää paperi Y-Foorumissa ja Y-Foorumin julkaisussa

- Abstrakti 31.3.2019

- DL 3.5. koko paperi

- Kirjoitusohjeet TAMK Journalin sivulta:
<http://tamjournal.tamk.fi/category/liiketalous/kehittaminen-ja-soveltava-tutkimus-liiketalous/>

B) Esittää paperi Y-Foorumissa ja tarjota sitä Journal of Finnish Studies – lehteen

Esitys voi olla suomeksi mutta abstrakti ja julkaisu tulee olla englanniksi. Ohjeet alla englanniksi:

Timetables and instructions:

If you want to publish in the Journal of Finnish Studies (JoFS), the quality of the manuscript should be high (**Jufo2-level**). The readers of the JoFS are interested in Finland, so in addition to entrepreneurship, the Finnish context should be emphasized.

See information:

http://www.shsu.edu/eng_ira/finnishstudies/

Schedule:

31.3.2019 Abstracts - Length of the abstract should be 600-900 words

8.4.2019 Acceptance letters are sent

31.5.2019 First manuscript versions for JoFS review process

21.6.2019 Comments of manuscripts

1.9.2019 Full manuscripts for JoFS review

31.10.2019 Final decisions to suggest the manuscripts for JoFS

y.kampus

About the manuscript for JoFS:

- You should emphasize about Finnish culture in the manuscript, because readers are interested studies in Finnish context.
- Attach with separate documents: 1) Title page with author information 2) Full paper including abstract.
- There is no predetermined length requirement for article submissions. Manuscripts are usually 15-20 pages.
- Non-native speakers of English should have their manuscripts proofed by a native speaker before submission.
- Style guide:
http://www.shsu.edu/eng_ira/finnishstudies/JOFS_Style_Guide.html

TUTKIMUSPAPERIEN TEEMAT / TOPICS

1. Yrittäjyyskoulutus korkeakoulusektorilla / Entrepreneurship education in higher level education

Mitkä asiat edistävät yrittäjyyttä korkeakouluissa? Yrittäjyyskoulutuksen vaikuttavuus ja menetelmät. Tiimivalmennus ja tiimin merkitys yrittäjyyden edistämisessä.

What are the things that advance entrepreneurship at universities? Impact and methods of entrepreneurial education? What is the role of team coaching and the team for advancing entrepreneurship?

2. Yrittäjän myynti ja markkinointi / Entrepreneur's sales and marketing

Miten yrittäjä tekee myyntiä ja markkinointia? Miten asiakaskäyttäytymisen muutos ostajana tulisi huomioida? Millaisia digitaalisen myynnin ja markkinoinnin työkaluja startupin tai pk-yrityksen kannattaa hyödyntää?

How is the entrepreneur doing sales and marketing? How should the change in the buyer's behavior of purchasing be taken into account? What kinds of digital tools of sales and marketing could the startup or SMEs use?

3. Yrittäjyys ja tunteet / Entrepreneurship and feelings

Mikä merkitys tunteilla ja intohimolla on yrittäjyydessä? Miten näitä koetaan, näytetään ja käytetään? Millainen rooli tunteilla ja intohimolla on tiimin toiminnassa?

What is the role of feelings and passion in entrepreneurship? How are these felt, shown, and used? What role do feelings and passion play in the function of the teams?

y.kampus

4. Yleinen yrittäjyyden teema / General theme of entrepreneurship

Muut teemat yrittäjyyteen liittyen tulevat yleiseen trackiin. Näitä aiheita voivat olla yrittäjyys ja innovaatiot, yrittäjän johtamistyylit, hyvinvointi, yrityksen taloudelliset haasteet, erilaiset yrittäjyyden muodot, sukupolvenvaihdokset, verkostoituminen, startupit, kasvuyrittäjyys jne.

Other themes concerning entrepreneurship are welcomed here. These topics can be e.g. entrepreneurship and innovation, entrepreneurs' leadership, wellbeing, entrepreneurs' economic challenges, different forms of entrepreneurship, generational shift?, networking, startups, growth entrepreneurship.

Tutkimuksien esittämistilaisuudet / Presentation of research papers

Tutkimukset esitellään dialogiringeissä keskustelun merkeissä, jolloin ns. perinteistä powerpointia esitykseen ei tarvitse valmistella. Keskusteluun voi tuoda lyhyen A4 esitteen omasta tutkimuksestaan, jossa on mahdollisimman lyhyesti kerrottu tutkimuksen tulokset ja niiden käytännön hyödynnettävyys.

The research papers are presented at round tables with discussion. You do not have to prepare a traditional powerpoint-presentation. Instead, you can bring a short A4-brochure summarizing your own research, where you can shortly present results and their practical relevance.

Huom! Jos haluat tulla esittelemään hyviä käytäntöjä tai muita aktiviteetteja, ne ovat erittäin tervetulleita, joten otathan yhteyttä.

ABSTRAKTIEN TOIMITUS JA LISÄTIEDOT: / ADDRESS FOR ABSTRACTS AND FURTHER INFORMATION:

Tiina.Brandt@tamk.fi

050-3058358

y.kampus